

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«БОГАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ ИМЕНИ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА СМОЛЯКОВА ИВАНА ИЛЬИЧА»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказ и.о директора  
ГБПОУ «БГСХТ»  
им.Героя Советского  
Союза Смолякова И.И  
от 30.08.2022 № 127-ОД

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

общепрофессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 35.02.06 Технология и переработка сельскохозяйственной  
продукции

с. Богатое, 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.06 Технология и переработка сельскохозяйственной продукции

Организация - разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Богатовский государственный сельскохозяйственный техникум» имени Героя Советского Союза Смолякова И.И.

Разработчик: Моисеева Е.Е., преподаватель, ГБПОУ «БГСХТ» им.Героя Советского Союза Смолякова И.И

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании методической комиссии профессиональных дисциплин

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022г.

Руководитель МК \_\_\_\_\_/Т.Н Чешко/

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплин	стр. 4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	8
3. Условия реализации учебной дисциплины	14
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	16

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальности СПО 35.02.06 Технология и переработка сельскохозяйственной продукции, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 455. Зарегистрировано в Минюсте РФ 04 июля 2014 г. Регистрационный № 32969.

Профессионального стандарта «Специалист по технологии продуктов питания из растительного сырья» утвержденного 28 октября 2019 г. № 694н, приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. Зарегистрировано в Минюсте РФ 01 июня 2020г № 58531.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) специалистов в области агрономии

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к группе математического и общепрофессионального учебного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:** целью освоения учебной дисциплины является повышение профессионального уровня через качественное освоение общих и профессиональных компетенций по специальности 35.02.06 Технология и переработка сельскохозяйственной продукции, необходимых для выполнения имеющихся и дополненных в соответствии с компетенцией ПС видов деятельности (далее – ВД) в рамках требуемой квалификации.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

У 1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У 2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У 3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

А/01.4.8. Документально оформлять результаты проделанной работы по обслуживанию оборудования, систем безопасности и сигнализации контрольно-измерительных приборов и автоматики автоматизированных технологических линий по производству продуктов питания

А/02.4.17. Пользоваться профессиональными компьютерами и программным обеспечением при обработке данных контрольно-измерительных приборов в процессе выполнения технологических операций хранения и переработки зерна и семян в соответствии с технологическими инструкциями.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

З 1. Знать методику расчета показателей деятельности организаций;

З 2. Основные положения экономической теории;

З 3. Принципы рыночной экономики;

З 4. Современное состояние и перспективы развития отрасли;

З 5. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З 6. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З 7. Формы оплаты труда;

З 8. Стили управления, виды коммуникации;

З 9. Принципы делового общения в коллективе;

З 10. Управленческий цикл;

З 11. Особенности менеджмента в области животноводства;

З 12. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З 13. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

А/01.4.3. Правила эксплуатации и инструкции по техническому обслуживанию технологического оборудования, систем безопасности и сигнализации, контрольно-измерительных приборов и автоматики на автоматизированных технологических линиях по производству продуктов питания из растительного сырья.

А/02.4.18. Технологические схемы подготовки и переработки зерна различных культур в крупу.

А/02.4.25. Схемы гранулирования, правила дозирования и смешивания компонентов комбикормов.

### 1.3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.
ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.
ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.
ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.
ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.
ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.
ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.
ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.
ПК 3.3. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.
ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.
ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

объем образовательной нагрузки обучающихся 72 часов, в том числе:

всего учебных занятий во взаимодействии с преподавателем 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>72</b>
<b>Всего учебных занятий во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>48</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа в том числе:</b>	<b>24</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	-

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>8</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Сущность экономической теории и история ее развития	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1 Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы развития и основные положения экономической теории.	4	2
	<b>Лабораторные работы</b> (не предусмотрены)	-	
	<b>Практические работы</b>	-	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	-	
<b>Тема 1.2.</b> Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1 Рыночная экономика и её преимущества. Принципы рыночной экономики. Цикличность развития рыночной экономики. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	2
	<b>Лабораторные работы</b> (не предусмотрены)	-	
	<b>Практические работы</b>	-	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа №1.</b> Подготовка реферата: Понятие и типы экономических систем. Макроэкономическое равновесие.	2	
<b>Раздел 2. Экономика отрасли</b>		<b>35</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Организация в условиях рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1 Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. Сущность организации.	1	2
	2 Роль и цели деятельности организации, хозяйствующего субъекта, в рыночной экономике. Современные формы организаций.	1	
	<b>Лабораторные работы</b> (не предусмотрены)	-	
	<b>Практические работы</b>	-	
	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	-	

Тема 2.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства

<b>Содержание учебного материала</b>		<b>28</b>	
1	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Сущность организации.	2	2
2	Трудовые ресурсы сельского хозяйства. <i>Производительность труда и пути ее повышения.</i> Занятость и безработица, ее виды и уровень.	2	
3	Организации труда. Формы организации труда. Сущность заработной платы и ее виды.	1	
4	Классификация, состав основных и оборотных фондов, их оценка. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения.	1	
5	Себестоимость продукции и издержки производства. Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на продукцию.	1	
6	Прибыль, доход, рентабельность.	1	
<b>Лабораторные работы (не предусмотрены)</b>		-	
<b>Практическая работа № 1.</b> Расчет численности работников организации		2	
<b>Практическая работа №2.</b> Расчет заработной платы		3	
<b>Практическая работа №3.</b> Определение стоимости основных фондов.		3	
<b>Практическая работа №4.</b> Расчет амортизационных отчислений		2	
<b>Практическая работа № 5.</b> Определение потребности организации в оборотных средствах		2	
<b>Практическая работа № 6.</b> Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.		2	
<b>Контрольная работа</b>		-	
<b>Самостоятельная работа №2.</b> Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная)		2	
<b>Самостоятельная работа №3.</b> Подготовит доклад о современном уровне эффективности использования земли в организации (предприятиях) различных форм хозяйствования.		2	
<b>Самостоятельная работа №4.</b> Подготовить сообщение о бюджетном финансировании дотациях, компенсациях, субсидиях		2	

<b>Тема 2.3.</b> Организация сельского хозяйства как хозяйственного субъекта	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>5</b>	<b>2</b>
	1	<b>Организация сельского хозяйства как хозяйственного субъекта.</b> Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. <i>Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности.</i>	1 1	
	<b>Лабораторные работы</b> (не предусмотрены)		-	
	<b>Практические работы</b>		-	
	<b>Контрольная работа</b>		1	
	<b>Самостоятельная работа №5.</b> Подготовка сообщения об <i>унитарном предприятии</i> (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.		2	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>8</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Основы менеджмента. Организация управленческого труда.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>3</b>	
	1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	1	
	<b>Лабораторные работы</b> (не предусмотрены)		-	
	<b>Практическая работа</b>		-	
	<b>Контрольная работа</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа №6.</b> Подготовка сообщения с использованием периодической печати и Интернета о международных фирмах и их юридической принадлежности		2	
<b>Тема 3.2.</b> Управление конфликтами и стрессами Искусство общения	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>5</b>	
	1	Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения	1	2
	<b>Лабораторные работы</b> (не предусмотрены)		-	
	<b>Практическая работа №7.</b> Разбор конфликтных ситуаций.		2	
	<b>Контрольная работа</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа №7.</b> Подготовить реферат: Стратегии преодоления и управления конфликтами		2	
<b>Раздел 4. Рыночная</b>			<b>21</b>	

<b>экономика</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Сущность маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>
	1	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	1
	2	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом	1
	<b>Лабораторные работы (не предусмотрены)</b>		-
	<b>Практическая работа</b>		-
	<b>Контрольная работа</b>		-
	<b>Самостоятельная работа №8.</b> Написание конспекта на тему «Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товаров».		2
<b>Тема 4.2.</b> Основные стратегии маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>11</b>
	1	Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе.	2
	2	Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг	1
	<b>Лабораторные работы (не предусмотрены)</b>		-
	<b>Практическая работа №8.</b> Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.		2
	<b>Контрольная работа</b>		-
	<b>Самостоятельная работа №9.</b> Составить конспект Законами и документами, регулирующими деятельность предпринимателей в сфере маркетинга		2
<b>Самостоятельная работа №10.</b> Составить конспект Служба маркетинга, ее структура и типы.		2	
<b>Самостоятельная работа №11.</b> Подготовить реферат Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара		2	
<b>Тема 4.3</b> Маркетинговые исследования и маркетинговая информация, коммуникации.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>3</b>
	1	Маркетинговая информация, коммуникации	1
	<b>Лабораторные работы (не предусмотрены)</b>		-
	<b>Практические работы</b>		-

	<b>Контрольная работа</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа №12.</b> Подготовит реферат: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге	2	
<b>Тема 4.4.</b> Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	2
	<b>1</b> Покупательское поведение: сущность, виды.	1	
	<b>Лабораторные работы (не предусмотрены)</b>	-	
	<b>Практическая работа</b>	-	
	<b>Контрольная работа №2 по разделам 3,4</b>	1	
	<b>Самостоятельная работа</b>	-	
	<b>Дифференцированный зачет</b>	1	
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличие учебного кабинета  
Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия
- учебно-методические и справочные материалы;

Технические средства обучения: компьютеры, калькуляторы,  
мультимедийный проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

**Основные источники:**

1. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО/ П.Д.Шимко. - М.: Юрайт, 2016г.
2. Экономика организации(предприятия). Практикум: учебное пособие /В.Д.Грибов.– Москва: КНОРУС,2017г.–196с.–(Среднее профессиональное образование).
3. Попов.Н А–М Экономика сельского хозяйства. -М.2011г. с.150.
4. Попов.Н А Основы менеджмента аграрном менеджменте -М 2013г.с.167.
4. Казначевская ГБ Менеджмент. Ростов – на- Дону Феникс 2013г.
5. С343.2011 –с.343
6. Барышев А Ф Маркетинг М. Асадема. 2007г. с.206

**Дополнительные источники:**

1. Сафронова Н.А. Экономика предприятия.-М: 2011г. с 330
2. Слагода В.Г. Экономическая теория.-М. Форум-Инфра-М 2011г. с.367

3. Петраневой Г.А. Экономика сельского хозяйства и менеджмента.: М. - 2013г. с.240

**Интернет – ресурсы:**

Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа:

[www.ofguu.ru/\\_files/Экономика организаци.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика_организаци.pdf)

Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма

доступа: [www.nauki-online.ru/ekonomika](http://www.nauki-online.ru/ekonomika)

Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>

Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися самостоятельных работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Умения:</b></p> <p>У 1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>У 2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>У 3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p> <p>А/01.4.8. Документально оформлять результаты проделанной работы по обслуживанию оборудования, систем безопасности и сигнализации контрольно-измерительных приборов и автоматики автоматизированных технологических линий по производству продуктов питания</p> <p>А/02.4.17. Пользоваться профессиональными компьютерами и программным обеспечением при обработке данных контрольно-измерительных приборов в процессе выполнения технологических операций хранения и переработки зерна и семян в соответствии с технологическими инструкциями.</p> <p><b>Знания:</b></p> <p>З 1. Знать методику расчета показателей деятельности организаций;</p> <p>З 2. Основные положения экономической теории;</p> <p>З 3. Принципы рыночной экономики;</p> <p>З 4. Современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>З 5. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>З 6. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>З 7. Формы оплаты труда;</p> <p>З 8. Стили управления, виды коммуникации;</p> <p>З 9. Принципы делового общения в коллективе;</p> <p>З 10. Управленческий цикл;</p> <p>З 11. Особенности менеджмента в области животноводства;</p> <p>З 12. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>З 13. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</p> <p>А/01.4.3. Правила эксплуатации и инструкции по техническому обслуживанию технологического оборудования, систем безопасности и сигнализации, контрольно-измерительных приборов и автоматики на автоматизированных</p>	<p>- тестирование;</p> <p>- решение практических работ;</p> <p>- оценка выполнения самостоятельной работы;</p> <p>- дифференцированный зачет</p>

<p>технологических линиях по производству продуктов питания из растительного сырья.</p> <p>A/02.4.18. Технологические схемы подготовки и переработки зерна различных культур в крупу.</p> <p>A/02.4.25. Схемы гранулирования, правила дозирования и смешивания компонентов комбикормов.</p>	
---	--

--	--

--	--