


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Богатовское профессиональное училище»

СОГЛАСОВАНО

На методической комиссии

 Т.Н. Чешко /
«30» 08 2016г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «Богатовское
профессиональное училище»



В. В. Чугунов /
«30» 08 2016г.

**Методические рекомендации по выполнению
практических работ по учебной дисциплине**
ОП.13. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
35.02.05 Агрономия

Разработала: С.А. Феллер – преподаватель
ГБПОУ «Богатовское профессиональное училище»

с. Богатое, 2016.

Методические рекомендации составлены в соответствии с учебной программой дисциплины ОП.13. Основы предпринимательства по специальности среднего профессионального образования 35.02.05 Агротехника, утвержденного приказом министерства образования и науки РФ от 07.05.2014г. N 454, зарегистрированного в Минюсте России 26.06. 2014 г. N 32871 и вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области, в соответствии с требованиями ФГОС СПО третьего поколения.

Методические рекомендации по выполнению практических работ адресованы студентам очной формы обучения.

Методические рекомендации включают в себя учебную цель, обеспеченность занятия, краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме, вопросы для закрепления теоретического материала, задания для практической работы студентов и инструкцию по ее выполнению, порядок отчета о проделанной работе.

ПОЯСНЕНИЯ К РАБОТЕ.

Практические занятия проводятся в учебном кабинете без применения специального оборудования. Предварительная подготовка для выполнения практических работ включает в себя повторение пройденного материала. При выполнении практических работ студенты должны придерживаться следующих правил:

1. Внимательно ознакомиться с тематикой;
2. Прочитать конспект лекций по теме, изучить рекомендованную литературу;
3. Прочитать инструкцию по выполнению текста (задания).
4. Ответить на предлагаемые вопросы текста (задания).
5. Подсчитать баллы для стандартизации результатов.
6. Записать интерпретацию полученных данных.
7. Продумать ответы на контрольные вопросы.

Все письменные задания выполнять в рабочей тетради.

Порядок проведения практического занятия

1. Вводная часть:

- сообщение темы и цели занятия,
- актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности

2. Основная часть:

- ознакомление со способами фиксации полученных результатов,
- проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

- обобщение и систематизация полученных результатов,

- подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

Если студент пропустил практическое занятие, он должен самостоятельно проработать данную тему, предоставить преподавателю краткий конспект ответов на вопросы, поставленные к данной теме.

Содержание

Перечень практических работ	5
Введение	6
Содержание практических работ	7
Список литературы.....	53

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

№п /п	Название практического занятия	Кол-во часов
1	Практическое занятие №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.	2
2	Практическое занятие №2 Разработка бизнес – идеи	3
3	Практическое занятие №3 Отбор перспективной бизнес-идеи.	2
4	Практическое занятие №4 Бизнес – план. Структура бизнес-плана.	5
5	Практическое занятие №5 Определение основных расходных статей, связанных с открытием и введением нового бизнеса	3
6	Практическое занятие №6 Определение организационно-правовых форм собственного предприятия.	3
7	Практическая работа №7 Определение и обоснование основных фондов предприятия в зависимости от особенностей функционирования предприятия.	4
8	Практическая работа №8 Обоснование и использование специальных налоговых режимов.	3
9	Практическая работа №9 Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.	3
10	Практическая работа №10 Обоснование потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.	3
11	Зачет	1
	ИТОГО	32

Введение

Методические рекомендации по учебной дисциплине ОП.13. «Основы предпринимательства» для выполнения практических работ созданы в помощь студентам для работы на занятиях, подготовки к практическим работам, правильного составления отчетов.

Приступая к выполнению практической работы, студенты должны внимательно прочитать цель и задачи занятия, ознакомиться с требованиями к уровню подготовки в соответствии с федеральными государственными стандартами третьего поколения (ФГОС-3), краткими теоретическими и учебно-методическими материалами по теме практической работы, ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.

Все задания к практической работе должны выполняться в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты по приведенной методике.

Отчет о практической работе выполняется в рабочей тетради.

Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для получения зачета по дисциплине, поэтому в случае отсутствия на уроке по любой причине или получения неудовлетворительной оценки за практическую работу студенты должны найти время для ее выполнения или передачи.

Тема 1. Бизнес - идея

Практическое занятие № 1.

Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.

Учебная цель: Закрепить теоретические знания по теме, научиться классифицировать товары и услуги.

Обеспеченность работы (средства обучения):

1. Справочная литература:

- Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей.- Самара: ЦПО, 2011.

Инструкция по выполнению практической работы

Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал. Изучить порядок выполнения задания.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Товар – это любой продукт, вещь, имеющий материальную, вещественную форму.

Товар является главным объектом, участвующим в рыночных отношениях между покупателем и продавцом.

Товар не может быть духовным, то есть не может быть просто воздухом, так как его нельзя продать за материальные ценности.

Предложить товар на продажу можно только, если он имеет вещественно-материальную форму.

Товар бывает однородным, например, сырье или материал для производства какого-либо продукта и неоднородным. Неоднородный товар предполагает наличие нескольких составляющих, например, автомобиль, который состоит из множества деталей и узлов.

Существует деление товара по времени. Портящийся товар, непортящийся товар. В первом случае к таким товарам относятся, продукты питания, технические товары, и т.п. которые постепенно портятся со временем.

Непортящиеся товары – это все остальные виды продукции, неподвластные времени (драгоценные металлы, предметы роскоши и т.п.).

Информация о товарах - это совокупность сведений, которые позволяют судить о качестве товаров, их хранении, безопасности эксплуатации или употребления.

Первичными источниками товарной информации и одновременно исполнителями услуг по информированию продавцов и/или потребителей о

продаваемых товаров являются производители. От того, насколько качественны эти информационные услуги, зависят скорость продвижения товаров по каналам распределения, интенсивность сбыта, стимулирование продаж, создание потребительских предпочтений и в конечном счете жизненный цикл товара. В то же время изготовитель не является единственным источником информации. Производственную информацию может дополнять продавец.

Основная функция информации о товаре — это доведение до сведения потребителя (поставщика, продавца и др.) сведений о потребительских свойствах товара, об условиях и режимах правильного хранения, транспортирования, выбора, использования и утилизации товара.

Изготовитель и/или продавец несет ответственность за полное соответствие товара заявленной о нем информации.

Основные виды классификации товаров

Классификация товаров осуществляется на основе присущих этим товарам характеристик.

По степени присущей им долговечности или материальной осязаемости товары можно разделить на следующие три группы:

- 1) Товары длительного пользования - материальные изделия, обычно выдерживающие многократное использование. Примерами подобных товаров могут служить холодильники, станки, одежда.
- 2) Товары кратковременного пользования - материальные изделия, полностью потребляемые за один или несколько циклов использования. Примерами подобных товаров могут служить пиво, мыло, соль.
- 3) Услуги-объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений. Примерами подобных товаров могут служить стрижка в парикмахерской или ремонтные работы.

Классификация товаров широкого потребления.

Потребители покупают огромное количество разнообразных товаров. Одним из удобных методов классификации всех этих товаров является разбивка их на группы на основе покупательских привычек потребителей. По этому признаку можно выделить товары повседневного спроса, товары предварительного выбора, товары особого спроса и товары пассивного спроса.

Товары повседневного спроса - товары, которые потребитель обычно покупает часто, без раздумий и с минимальными усилиями на их сравнение между собой. Примерами подобных товаров могут служить табачные изделия, мыло и газеты.

Товары импульсной покупки приобретают без всякого предварительного планирования и поисков. Обычно такие товары продаются во многих местах, а поэтому потребители почти никогда специально их не ищут.

Товары для экстренных случаев покупают при возникновении острой нужды в них, например, зонтики во время ливня, сапоги и лопаты после первых снежных заносов. Производители товаров для экстренных случаев организуют их распространение через множество торговых точек, чтобы не упустить

возможность продажи, когда потребителю вдруг понадобятся эти товары.

Товары предварительного выбора - товары, которые потребитель в процессе выбора и покупки, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления. Примерами подобных товаров могут служить мебель, одежда, подержанные автомобили и основные электробытовые приборы.

Товары особого спроса - товары с уникальными характеристиками и/или отдельные марочные товары, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия. Примерами подобных товаров могут служить конкретные марки и типы модных товаров, автомобили, стереоаппаратура, фотооборудование, мужские костюмы.

Например, автомобиль «Мерседес» является товаром особого спроса, поскольку покупатели готовы преодолеть большие расстояния, чтобы приобрести его.

Товары пассивного спроса - товары, которых потребитель не знает или знает, но обычно не задумывается об их покупке. Классическими примерами всем известных и тем не менее не вызывающих спроса товаров служат страхование жизни, энциклопедии.

Уже в силу своей природы подобные товары требуют для своего сбыта значительных маркетинговых усилий в виде рекламы и методов личной продажи. Некоторые из наиболее изощренных приемов личной продажи появились на свет как результат стремления обеспечить сбыт именно товаров пассивного спроса.

Пометки во время чтения

V - Я это знал

+ Это для меня абсолютно новое

- Это противоречит тому, что я знал

? Я хочу знать об этом больше, нужна дополнительная информация.

Инструкция по выполнению практической работы

Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал.

Изучить порядок выполнения задания.

Методика анализа результатов, полученных в ходе практической работы

Контролем является защита отчета по практической работе.

Порядок выполнения отчета по практической работе

- 1) Изучить и законспектировать краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме
- 2) Ответить на вопрос.

Задание №1

Определите вид каждого предложенного Вам товара (услуги) по классификации:

По степени долговечности и на основе покупательских привычек:

Арбуз _____

Стиральная _____

машина _____

Ювелирное изделие _____

Услуги прачечной _____

Мужской костюм _____

Хлеб _____

Икра красная _____

Приведите примеры услуги, которыми Вы часто пользуетесь:

Задание №2

Укажите, на каком этапе жизненного цикла товара прибыль максимальная?

1. этап выведения на рынок
2. этап роста
3. этап зрелости
4. этап упадка.

Практическое занятие №2

Разработка бизнес – идеи

Учебная цель: Выработать методы реализации предпринимательской идеи. Закрепить знания об условиях и принципах предпринимательской деятельности.

Обеспеченность работы (средства обучения):

1. Справочная литература:
- Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей.- Самара: ЦПО, 2011.

Инструкция по выполнению практической работы

1. Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал.
2. Изучить порядок выполнения задания.

1. Работа в группах.

Задания для групп.

1. Представить собственную предпринимательскую идею в виде рекламного проспекта, плаката, газетной статьи и т. п.
2. Разработать правила реализации этой идеи.
3. Подготовить публичную презентацию.

2. Тест «ваши деловые перспективы»

1. Как вы считаете, в чём залог вашего возможного успеха?

- А) я не глупее тех, кто уже успел разбогатеть;
- Б) я способен справляться с большими нагрузками и не отступать перед трудностями;
- В) мне вообще везёт почти во всём, за что бы я ни брался.

2. Планируя свою деловую карьеру, кого вы считаете примером, достойным подражания?

- А) некоего инвестора, сумевшего удачно вложить свои средства;
- Б) кого-то из родных или знакомых, кто успешно ведёт дела;
- В) миллиардера вроде Рокфеллера или Гетти.

3. Соперничество для вас – это:

- А) испытание;
- Б) возможность проявить себя;
- В) стремление превзойти других любой ценой.

4. Какое суждение о деньгах вы находите наиболее удачным?

- А) лучше всего помещены те деньги, которые у нас украдены: ведь за них мы приобрели благоразумие (Д. Шопенгауэр);
- Б) деньги составляют средство для людей умных, цель – глупцов (П. Декурсель);
- В) из всех видов оружия, которые были изобретены для борьбы за существование, деньги являются самым эффективным (В. Швებель);

5. Как вы ведёте себя при столкновении с серьёзными препятствиями?

- А) предпочитаю выждать, вдруг всё разрешится само собой либо придёт неожиданная помощь;
- Б) сосредотачиваю всю волю и внимание, чтобы справиться с проблемой;
- В) препятствие только будит во мне азарт.

6. От чего, по-вашему, зависит успех в бизнесе?

- А) от осмотрительности и трезвого расчёта;
- Б) от целеустремлённости и творческой инициативы;
- В) от везения.

7. Как вы ведёте себя, потерпев поражение или понеся ущерб?

- А) расстраиваюсь, жалуясь друзьям и близким, ищу возможность отвлечься;
- Б) пытаюсь даже в таком положении найти преимущества;
- В) не придаю этому значения – ведь это досадная случайность.

8. Верите ли вы, что сумеете занять высокое положение в мире бизнеса?

- А) это маловероятно;
- Б) не исключено;
- В) наверняка.

9. Есть ли у вас конкретные деловые проекты?

- А) пока я об этом не задумывался;
- Б) да, у меня есть пара интересных идей;

В) у меня их множество.

10. Ради чего, по - вашему, следует заниматься бизнесом?

А) чтобы повысить свой уровень благосостояния;

Б) чтобы обрести независимость;

В) чтобы вырваться в лидеры.

Практическое занятие №3

Отбор перспективной бизнес-идеи.

Учебная цель: Закрепить теоретические знания по теме, научиться классифицировать товары и услуги.

Обеспеченность работы (средства обучения):

1. Справочная литература:

- Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей.- Самара: ЦПО, 2011.

Инструкция по выполнению практической работы

Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал. Изучить порядок выполнения задания.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Стимул: Вы обратились в фирму, которая консультирует клиентов, готовых начать свое дело, за информацией для принятия решения о вложении средств в тот или иной бизнес. Учитывая ваши финансовые возможности, фирма предоставила вам информацию о трех бизнесах.

Задачная формулировка: Внимательно прочитайте источник. Выберите перспективную бизнес-идею. Выбор тщательно обоснуйте, изложив его в связном тексте объемом 150-180 слов. Определите возможные причины провала бизнес-идеи.

Обслуживание автомобилей

Какой бы надежной не была машина, рано или поздно ей потребуется ремонт.

А значит, бизнес на обслуживании автомобилей (автосервис, магазин запчастей, мойка) стабильно обеспечен клиентами и приносит своему владельцу неплохую прибыль.

Состояние и структура рынка. Ситуация на рынке обслуживания автомобилей напрямую зависит от тенденций развития отечественного

автопарка. За последние 10 лет он увеличился в 2,5 раза и в настоящее время состоит более чем из 30 млн. машин. Ежегодно этот показатель повышается на 8 – 8,5 %. Российский автопарк в ближайшее время ожидает рост, причем достаточно активный. Так что в отношении автосервисов сложилась благоприятная конъюнктура – устойчивое и значительное увеличение числа потенциальных потребителей данных услуг (5 – 7 машин в сутки). Что же касается самих автосервисов, то их число неуклонно растет, причем преобладание сетей до сих пор не прослеживается.

Структура рынка техобслуживания пока еще недостаточно четко выражена. Безусловно, на нем имеется определенная специализация, можно говорить и о нескольких вертикальных уровнях. В то же время крайне мало узнаваемых брендов: один и тот же автосервис может работать и с «Мерседесами», и с ВАЗовской продукцией. Сейчас выделяют четыре уровня рынка.

Авторизованные сервисы. Работа ведется в четком взаимодействии с официальными дилерами и зарубежными автопроизводителями. Как правило, компания специализируется на обслуживании какой-то одной конкретной марки. Войти в этот бизнес очень непросто. Максимальную прибыль – 10 тыс. долларов в месяц – способны приносить сервисы, расположенные в крупных городах, где продается много новых иномарок.

Сетевые автосервисы. Этот сегмент в России до сих пор недостаточно развит: нет ни одной сети технического обслуживания, которая развивалась бы в национальном масштабе (чаще всего охватывается не более пяти регионов). Западные сети на российском рынке представлены слабо. Кроме того, в нашей стране имеются «псевдосети», образующиеся, когда западные компании, желая увеличить сбыт продукции, позволяют использовать свое название. Но никакого контроля за качеством оказываемых услуг с их стороны не ведется. Средняя прибыль одного входящего в сеть автосервиса с несколькими боксами составляет 5 – 7 тыс. долларов в месяц.

Одиночные сервисные пункты. Они не имеют аккредитации, что, однако, не мешает составлять конкуренцию авторизованным компаниям: услуги те же самые, но платить за них приходится на 20- 30 % меньше. Прибыль такого автосервиса редко опускается ниже 2 тыс. долларов в месяц.

Индивидуальное оказание услуг технического обслуживания. Данный вид деятельности только с большей долей условности можно назвать бизнесом – это, скорее, самозанятость. Однако услуги индивидуалов, ремонтирующих автомашины в собственных гаражах или по вызову, пользуются стабильным спросом, принося 800– 1200 долларов чистой прибыли в месяц.

И вот предприятие готово к открытию. Для привлечения клиентов стоит потратить 500 – 1000 долларов на рекламу. Кроме «наружки», объявления полезно разместить в газетах и журналах, расклеить в гаражных массивах. Стоит также распространить листовки.

В среднем создание автосервиса обойдется в 130 – 150 тыс. долларов. Хотя возможно и более дешевое решение: небольшой автосервис будет стоить 35 – 50 тыс. долларов, а шиномонтаж – 8 – 12 тыс. долларов.

Автосервис, оказывающий широкий спектр услуг, приносит своему владельцу доход от 4 тыс. долларов в месяц, шиномонтаж – от 0,7 тыс. долларов.

До сих пор речь шла о стационарном автосервисе.

Существует и другая модель организации бизнеса – по индивидуальному вызову в гараж автовладельца. Таким образом, снижаются траты на аренду помещения и закупку дорогостоящего оборудования, но повышают расходы на рекламу. В этом случае можно обойтись небольшим офисным помещением с телефоном, несколькими автомобилями (а лучше нанять механиков с личным автомобилем). Склад запчастей не обязателен: закупайте их под конкретный заказ, воспользовавшись услугами одной из многочисленных служб доставки.

Автомойка

Автомойка – наиболее популярный бизнес среди тех, кто, не обладая какими-то специальными знаниями, желает начать доходное дело. Причем эту точку зрения нельзя назвать неверной: если вы сможете подобрать участок земли, расположенный рядом с автотрассой, получить права аренды на него, решить многочисленные бюрократические формальности и найти средства для покупки оборудования, то вам останется только своевременно подбирать моющиеся средства и обогащаться. Получила широкое распространение практика, когда предприниматели создают авто-мойку и получают прибыль от 5 тыс. долларов.

Принципиально шаги по созданию автомойки и автосервиса мало чем отличаются. Разве что для первой потребуется приобрести оборудование по очистке сточных вод или заключить с этой целью специальный договор с горводоканалом. Зато услуги мойки подлежат сертификации, а к персоналу не надо предъявлять повышенные требования. Исключением являются, пожалуй, только сотрудники, занимающиеся химчисткой салонов автомобилей.

Что касается затрат на открытие автомойки на один пост, то вам понадобится хотя бы 100 кв. м земли. О единых арендных ставках в этой сфере трудно говорить: во многих городах мойки в рамках муниципальных программ работают на льготных условиях.

Стандартный комплект оборудования: аппарат высокого давления без подогрева воды (от 1,5 до 2,5 тыс. долларов); аппарат высокого давления с подогревом воды (от 2,5 до 5 тыс. долларов); пылесос (200 – 500 долларов); моющий пылесос (от 600 до 1300 долларов); аппарат для очистки и рециркуляции воды (от 4,5 до 8 тыс. долларов);

Стандартные услуги автомойки: мойка кузова с наружи; полировка кузова; мойка двигателя; сухая и влажная уборка салона; химчистка салона.

В зависимости от того, сколько машин вы планируете обслуживать (для небольшой мойки оптимальным показателем будет 20 – 35 машин в сутки), стоит выбирать и мощность оборудования. Основная проблема для химчистки салона – необходимость последующей сушки. Лучше проводить эту операцию в отдельном сухом и теплом помещении.

Сейчас популярно совмещать автомойки с небольшим кафе. Но тогда потребуются дополнительные затраты на получение разрешительной документации и возведение павильона. Можно построить на территории мойки бокс автосервиса с подъемником, а потом сдавать его в аренду. Это будет приносить от 500 до 1000 долларов дополнительной прибыли ежемесячно. Кроме того, увеличится поток клиентов.

Столовая быстрого обслуживания

1. Суть идеи:

- ✓ для открытия столовой необходимо от 50 тыс. долларов;
- ✓ продаются только комплексные обеды с 12 до 22 часов;
- ✓ постоянная фиксированная стоимость обеда – 150 руб.;
- ✓ два обеда на выбор: обычный и вегетарианский;
- ✓ каждый день недели – свое меню;
- ✓ посетители покупают карточки (как на метро) и проходят через турникет.

2. Преимущества:

- ✓ приготовление комплексных обедов существенно дешевле, чем блюд на заказ: оптимизация закупок продуктов и процессов приготовления;
- ✓ значительно сокращается время на обед: не надо ждать, пока принесут меню, пока примут заказ, пока приготовят и принесут, пока принесут чек, сдачу;
- ✓ отсутствие посетителей, которые тратят мало денег, но долго занимают столик; следствие: увеличение пропускной способности зала, уменьшение очередей в часы пик (с 13 до 15 часов);
- ✓ минимум обслуживающего персонала (1 кассир/бармен, продающий многоразовые карточки + повар + помощник + посудомойщица/уборщица).

3. Перспектива:

- ✓ развитие сети столовых по схеме франшизы, карты работают в любой столовой сети;
- ✓ головной офис представляет технологии, рецепты, обучение персонала, аудит качества, продвижение бренда.

4. Риски:

- ✓ трудности технической реализации схемы с турникетами и карточками;
- ✓ низкая посещаемость в необеденное время;
- ✓ возможны сложности в обеспечении низкой себестоимости «здорового» обеда.

5. Конкуренты:

- ✓ McDonalds, РОСТИКС – быстрое питание, а значит «нездоровая» пища;
- ✓ бизнес – ланч в ресторанах/барах – медленное обслуживание (1 час), отсутствие вечернего бизнес – ланча.

6. Расчеты:

- а. расчет для столовой 50 мест.

7. Прогнозы:

А. оптимистический:

- а. 800 обедов в день;
- б. стоимость обедов \$ 6 при себестоимости продуктов \$ 3;
- с. выручка \$ 4800, прибыль \$ 2400 в день.
- д. \$ 8000С/мес. персонал + \$ 3000 аренда;
- е. -\$ 6100/мес. прибыль;

В. пессимистический:

- а. 3000 обедов в день – стоимость обеда \$ 5 при себестоимости продуктов \$ 4\$;
- б. выручка \$1500, прибыль \$ 300 /день;
- с. \$ 5000/мес. + \$ 3000 аренда;
- д. -\$ 1000/мес. прибыль.

Модельный ответ:

Параметры сравнения	Объяснения с учетом выделенных параметров. Объяснения, подтвержденные расчетами			Баллы
	Обслуживание автомобилей	Автомойка	Столовая быстрого обслуживания	
1.Суть идеи				3 балла
2.Преимущества				1 балл

3.Перспектива				1 балл
4. Риски				1 балл
5. Конкуренты				1 балл
5. Расчеты				1 балл

2. Определение возможных причин провала бизнес-идеи -1 балл
3. Логичность и последовательность изложения –1 балл
3. Соответствие объему и формату текста (связной текст объемом 150-180 слов) – 1 балл.

Максимальный балл - 11 б

Критерии оценивания

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Кол-во баллов	менее 7 баллов	7 баллов	8-9 баллов	10-11 баллов

Практическое занятие №4

Бизнес-план. Структура бизнес-плана.

Цель: Научиться оставлять бизнес-проект по предлагаемому шаблону.

Название предприятия

Бизнес-план

Название проекта

Месторасположение предприятия,
номера телефонов, по которым можно связаться с владельцем
(руководителем) или уполномоченным на ведение переговоров лицом;
Фамилия, имя, отчество (полностью) владельца (руководителя) и разработчика
бизнес-плана;

Дата (месяц и год) составления

Резюме

Общая характеристика проекта _____

Цели и задачи проекта: _____

Преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами: _____

Объем ожидаемого спроса на продукцию: _____

Способствует ли реализация проекта решению социальных вопросов (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.)? _____

Стоимость проекта _____
в т.ч. потребность в инвестициях _____

Финансирование проекта (в процентах):

- собственные средства _____
- заемные средства _____

Срок окупаемости проекта _____

Срок возврата заемных средств: _____

1. Сведения о предприятии

Полное название организации _____

Краткое название _____

Дата регистрации предприятия _____

Миссия предприятия _____

ФИО руководителя организации _____

ФИО главного бухгалтера организации _____

Уставный капитал предприятия _____

Данные об основных учредителях предприятия

ФИО	Адрес	Домашний телефон	Взнос в уставный капитал, тыс. руб	Доля в основном капитале, %

Краткие биографические данные об учредителях: (возраст, образование, опыт работы)

Адрес предприятия: _____

Характеристика здания или помещения *собственность или аренда, необходимость реконструкции, чем хорошо место для Вашего бизнеса*

Стоимость имеющихся основных фондов:

№	Наименование основных фондов	Количество	Первоначальная стоимость	Износ	Остаточная стоимость
	Итого				

Наличие оборотных средств предприятия _____

в т.ч.

- Сырье и материалы _____
- Товары _____
- Денежные средства _____

Баланс предприятия на дату составления бизнес-плана:

Активы	Тыс.руб.	Пассивы	Тыс.руб.
Основные фонды		Уставный капитал	
Оборотные фонды, в т.ч.		Заемные средства	
- запасы			
- денежные средства			
ИТОГО		ИТОГО	

Специфика работы (*сезонность, время работы (часы и дни недели)*)

Схема организационной структуры предприятия



Штатное расписание

Должность	Количество штатных единиц	Оклад, руб.	Доплата за неблагоприятные условия труда	Месячный фонд з/п без надбавок и доплат (2x3)	Месячный фонд з/п с надбавками и доплатами (5+4)
1	2	3	4	5	6
Итого					

2. Анализ положения дел в отрасли

Потребности и объем производства продукции в районе _____

Ожидаемая доля организации в производстве продукции в районе _____

Потенциальные конкуренты

Наименование предприятия-конкурента	Адрес	Сильные стороны	Слабые стороны

Является ли товар уникальным? Если нет, то какие имеются аналоги продукта _

Производственный план

Потребность в основных средствах

№	Наименование основных средств	Количество	Стоимость

	Итого		

Потребность в оборотных средствах - _____ руб.
 ИТОГО потребность в инвестициях _____ руб.

Программа производства и реализации продукции.

Показатели	Ед. изм.	1 год				2 год				3 год		
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II		III	IV
Вид продукции												
Объем производства: в натуральном и стоимостном выражении												
Объем реализации (в шт.):												
Цена реализации за ед.:												
Выручка от реализации												

Требования к организации производства _____

Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка) _____

Поставщики сырья и материалов

Название	Условия поставок	Ориентировочные цены

Годовые затраты на выпуск продукции.

Показатели	1 год					2 год					3-ий год
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		о	I	II	III		IV	го	I	II	
Вид продукции											
1. Прямые затраты, всего											
в том числе:											
• затраты на сырье, материалы, комплектующие и др.											
• затраты на оплату труда											
• отчисления на социальные нужды											
2. Постоянные (общие) затраты, всего											
в том числе:											
коммунальные услуги											
арендная плата											
расходы на сбыт продукции											
3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего											

План маркетинга

Уникальность товара _____

Конечные потребители _____

Характер спроса (равномерный или сезонный) _____

Характеристики конкурентов _____

Система сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта _____

Торгово-сбытовые издержки _____

Обоснование цены на продукцию _____

Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат _____

Программа реализации продукции _____

Финансовый план

Кредитный план

Сумма полученного кредита - _____ руб.

Срок кредитования _____ лет

Процентная ставка _____ %

квартал	Остаток задолженности по кредиту	%	Погашение основного долга	всего % и кредит
1				
2				
3				
4				
ИТОГО				

Финансовые результаты реализации проекта

Показатели	год					2 год					3 год
	Все го	по кварталам				Всег о	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1. Выручка от реализации											
2 Общие затраты на производство и сбыт продукции											
3. Амортизация, отчисления											

Показатели	год					2 год					3 год
	Все го	по кварталам				Всег о	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
4. Налоги											
5. Прибыль											
6. Погашение долга и выплата процентов за кредит											
7. Чистая прибыль											
8. Чистая прибыль нарастающим итогом											

Упрощенная система налогообложения:

1 вариант: (доходы – расходы)*15%

2 вариант: Доходы * 6%

Эффективность инвестиционных проектов

Срок окупаемости	Капитальные вложения / чистая прибыль	
Рентабельность продаж	Чистая прибыль / выручка	

Оценка рисков проекта

Тема 2. Организация предприятия и поддержка предпринимательства

Практическое занятие №5

Определение основных расходных статей, связанных с открытием и введением нового бизнеса

Учебная цель: Закрепить теоретические знания по теме, дать характеристику основных расходных статей на открытие и ведение

Обеспеченность работы (средства обучения):

1. Справочная литература:

- Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей.- Самара: ЦПО, 2011.

Инструкция по выполнению практической работы

Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал. Изучить порядок выполнения задания.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Условно все расходы, связанные с открытием бизнеса, можно подразделить на два вида: те, которые несут учредители организации (расходы, связанные с регистрацией компании), и те, которые несет сама организация уже после ее регистрации и внесения данных о ней в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ). Кроме того, отдельные категории организаций могут получать субсидии на открытие бизнеса от государства. Расскажем об особенностях учета таких расходов.

Расходы, понесенные учредителями

Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ). Юридическое лицо должно быть зарегистрировано в ЕГРЮЛ в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных Гражданским кодексом РФ.

Юридическое лицо подлежит государственной регистрации в ФНС России в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (далее — Закон № 129-ФЗ) (п. 1 ст. 51 ГК РФ, п. 1 Положения о Федеральной налоговой службе, утвержденного постановлением Правительства РФ от 30.09.2004 № 506).

Данные государственной регистрации включаются в ЕГРЮЛ, открытый для всеобщего ознакомления.

Таким образом, юридическое лицо считается созданным, а данные о юридическом лице считаются включенными в ЕГРЮЛ со дня внесения соответствующей записи в этот реестр.

Как указано в ст. 12 Закона № 129-ФЗ, в пакете документов, подаваемых для государственной регистрации организации, необходимо представить:

- заявление о государственной регистрации;
- подписанное заявителем решение о создании юридического лица;
- учредительные документы юридического лица;
- документ об уплате госпошлины.

Размеры госпошлины за совершение нотариальных действий установлены ст. 333.24 НК РФ. За удостоверение учредительных документов (копий учредительных документов) организации на основании подп. 8 п. 1 ст. 333.24 НК РФ взимается госпошлина в размере 500 руб.

За свидетельствование подлинности подписи на документах и заявлениях, за исключением банковских карточек и заявлений о регистрации юридических лиц, согласно подп. 21 п. 1 ст. 333.24 НК РФ взимается госпошлина в размере 100 руб.

За государственную регистрацию юридического лица госпошлина взимается в размере 4000 руб., что установлено подп. 1 п. 1 ст. 333.33 НК РФ.

Получается, что еще до факта госрегистрации организации необходимо понести ряд расходов. Помимо государственных пошлин и оплаты нотариальных услуг, учредители зачастую прибегают к помощи юридических фирм для подготовки необходимых документов для регистрации организации.

Формально получается, что данные расходы несет не вновь образованная организация, а учредители. Для учредителей и вновь образованных организаций есть два варианта отражения данных затрат.

Первый вариант — если организация создается, например, в форме ООО, можно предусмотреть в учредительном договоре, что расходы по регистрации общества являются вкладом учредителя (учредителей) в уставный капитал организации.

Второй вариант — не предусматривать в учредительном договоре такого условия.

При реализации первого варианта у организации-учредителя понесенные расходы не могут быть учтены в силу п. 3 ст. 270 НК РФ. Напомним, в соответствии с данной нормой при определении налоговой базы не учитываются расходы виде вноса в уставный (складочный) капитал, вклада в простое товарищество, в инвестиционное товарищество.

Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты.

Расходы, понесенные организацией

Как только данные о компании внесены в ЕГРЮЛ, она становится полноправным участником экономической жизни и способна самостоятельно осуществлять расходы, необходимые для начала ведения деятельности. К таким расходам могут быть отнесены:

- затраты на изготовление печати и штампа — на основании подп. 3 п. 1 ст. 254 НК РФ;
- банковские услуги — на основании подп. 25 п. 1 ст. 264 НК РФ;
- расходы на предоставление адреса и почтово-секретарское обслуживание — на основании подп. 49 п. ст. 264 НК РФ.

Однако в начале осуществления деятельности организация может столкнуться со следующей проблемой: есть расходы, но нет доходов. Возникает вопрос: как быть в этом случае?

Следует отметить, что глава 25 «Налог на прибыль организаций» НК РФ не ставит порядок признания расходов в прямую зависимость от того, были у

организации доходы или нет. Следовательно, организация может учитывать расходы в целях налогообложения прибыли как в периоде получения доходов, так и в периоде, в котором организация доходы не получает, но только при условии, что осуществляемая деятельность в целом направлена на получение доходов (см. письмо Минфина России от 08.12.2006 № 03-03-04/1/821).

Как отмечается в п. 3 письма Минфина России от 15.09.2010 № 03-03-06/1/590, текущие расходы организации, учитываемые в составе прочих расходов и (или) внереализационных расходов, в целях налогообложения прибыли в период, когда доходы отсутствовали, по мнению Минфина России, признаются косвенными расходами.

В соответствии с п. 2 ст. 318 НК РФ сумма косвенных расходов, осуществленных в текущем периоде, учитывается в том же периоде. Такие расходы организации до получения доходов от деятельности формируют убыток текущего отчетного (налогового) периода.

В соответствии с п. 3 Определения Конституционного суда РФ от 04.06.2007 № 320-О-П, постановлением Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 обоснованность расходов должна оцениваться по намерениям и целям деятельности налогоплательщика, а не по ее результатам.

Исходя из вышеприведенных норм НК РФ, писем Минфина России (от 08.12.2006 № 03-03-04/1/821, от 27.10.2005 № 03-03-04/4/69, от 17.07.2008 № 03-03-06/1/414) и судебной практики, в случае отсутствия доходов расходы при соблюдении требований ст. 252 НК РФ могут быть учтены в уменьшение налоговой базы текущего налогового периода. И если в текущем отчетном периоде у организации не было выручки, но в течение налогового периода она появилась, организация признает расходы в текущем налоговом периоде, поскольку налоговая база по налогу на прибыль рассчитывается нарастающим итогом сначала года. Следовательно, при наличии выручки в течение налогового периода риски у организации минимальны.

Расходы, понесенные государством

Согласно п. 1 ст. 17 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее — Закон № 209-ФЗ) оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов РФ, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Как правило, субъекты малого предпринимательства применяют упрощенную систему налогообложения. В связи с этим мы рассмотрим порядок учета полученных субсидий именно для УСН.

В пункте 1 ст. 346.17 НК РФ установлено, что средства финансовой поддержки в виде субсидий, полученные в соответствии с Законом № 209-ФЗ, отражаются в составе доходов пропорционально расходам, фактически осуществленным за счет этого источника, но не более двух налоговых периодов с даты получения. Если по окончании второго налогового периода сумма полученных средств финансовой поддержки превысит сумму признанных расходов, фактически осуществленных за счет этого источника, разница между указанными суммами в полном объеме отражается в составе доходов этого налогового периода.

То есть фактически получается, что у упрощенца, применяющего объект «доходы минус расходы», налоговая база в результате будет равна нулю (в силу того, что доходы будут равны расходам). При этом необходимо вести отдельный учет расходов, понесенных за счет субсидий, и расходов, понесенных за свой счет. Об этом также говорится в п. 1 ст. 346.17 НК РФ.

Необходимо отметить, что возможность получать субсидии не зависит от того, какой объект налогообложения налогоплательщик выбрал: «доходы минус расходы» или «доходы». При применении объекта налогообложения «доходы» также необходимо вести учет полученных выплат и сумм произведенных расходов в Книге учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей..., утвержденной приказом Минфина России от 22.10.2012 № 135н. На это указали ФНС России в письме от 02.11.2012 № ЕД-4-3/18587@ и Минфин России в письме от 28.03.2013 № 03-11-11/120.

При получении субсидии необходимо следить за выполнением условий ее использования. Как указал Арбитражный суд Поволжского округа в постановлении от 24.09.2014 по делу № А57-25072/2012, признавая позицию налогоплательщика правомерной, для предпринимателей, получающих финансовую поддержку из бюджета по основаниям, указанным в абз. 4 и 6 п. 1 ст. 346.17 НК РФ, доходом являются не собственно денежные средства, полученные из бюджета, а не использованные по целевому назначению суммы в течение определенного периода времени.

Иными словами, можно сделать вывод, что ключевым для субсидии, полученной в рамках Закона № 209-ФЗ, является использование ее в течение двух налоговых периодов. Иначе у налогоплательщика возникает доход на сумму неиспользованной субсидии.

Инструкция по выполнению практической работы

Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал.
Изучить порядок выполнения задания.

Методика анализа результатов, полученных в ходе практической работы
Контролем является защита отчета по практической работе.

Порядок выполнения отчета по практической работе

- 1) Изучить и законспектировать краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме.
- 2) Письменно ответить на вопросы.
 1. Дать определение юридического лица.
 2. Какие документы входят в пакет документов для государственной регистрации юридического лица?
 3. Обязательное условие при получении субсидии.
- 4 Заполните таблицу:
Виды расходов на открытие бизнеса.

Учредители организации	Государство	Сама организация

3. Кейс-задача

Кейс 1: Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД).

Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета;
- открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия.

Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Ответить на вопросы:

- 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?

2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?

Практическое занятие №6

Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятия.

Учебная цель: Закрепить теоретические знания по теме, дать сравнительную характеристику организационно-правовым формам предприятия.

Обеспеченность работы (средства обучения):

1. Справочная литература:

- Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей.- Самара: ЦПО, 2011.

Инструкция по выполнению практической работы

Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал. Изучить порядок выполнения задания.

Инструкция по выполнению практической работы

Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал. Изучить порядок выполнения задания.

Методика анализа результатов, полученных в ходе практической работы
Контролем является защита отчета по практической работе.

Порядок выполнения отчета по практической работе

1) Изучить и законспектировать краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме

3) Выполнить задания.

1) Задания в тестовой форме

Дать характеристику организационно-правовых форм предприятий, определить субъекты среднего и малого предпринимательства.

Задание 1. Приведите в соответствие основные характеристики и понятия.

Понятие	Характеристика
1. Организация, которая имеет имущество и отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные дела	А) Предпринимательская деятельность
2. Не распределяет полученную прибыль между участника-	Б) Физическое лицо

ми, либо не имеют цели извлечения прибыли	
3. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя	В) Юридическое лицо
4. Индивидуальный предприниматель	Г) Граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства
5. Основная цель деятельности – получение прибыли	Д) Коммерческие организации
6. Лица, создающие юридическое лицо	Е) Некоммерческие организации
7. Организации, созданные в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.	Ж) Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями
8. Организации, созданные в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций, фондов.	З) Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями
9. Самостоятельная производственная деятельность человека, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли.	И) Учредители

Задание 2. Дополните список основных видов организационно-правовых форм предпринимательства.

1. Индивидуальный предприниматель. 2. 3. Товарищество на вере. 4. 5. Общество с дополнительной ответственностью. 6. 7. Открытое акционерное общество. 8.

Задание 3. Приведите в соответствие виды ответственности и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Виды ответственности	Организационно-правовые формы
1. С обычной ответственностью участников	А) Индивидуальный предприниматель
2. С повышенной ответственностью участников	Б) Хозяйственные товарищества, ОДО,
3. Всем своим имуществом по обязательствам.	4. В) ООО, ОАО, ЗАО.

Задание 4. Для каких организационно-правовых форм предпринимательской деятельности используются следующие учредительные документы?

Учредительные документы	Организационно-правовые формы
1. Устав	А) Индивидуальный предприниматель
2. Учредительный договор	Б) ОАО, ЗАО, производственный кооператив
3. Отсутствуют учредительные документы на товарищество	В) Полное товарищество, товарищество на вере
4.	Г) ОДО, ООО

Задание 5. Приведите в соответствие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности с количеством участников в них.

Организационно-правовые формы	Количество участников
Индивидуальный предприниматель	Индивидуальный предприниматель 1) Один или несколько участников, Но более 50, если участников больше, то должно быть ликвидировано или преобразовано в ОАО.
2. Полное товарищество	Б) Любое количество участников
3. ООО	В) Не менее 5 участников
4. ОАО	Г) Один участник.
5. Производственный кооператив	Д) Один или несколько участников, но не более 50, если участников больше, то должно быть ликвидировано или преобразовано в ОАО или производственный кооператив.
6. ЗАО	Е) несколько участников, если остается один, то должно быть ликвидировано или преобразовано в иную форму.

Модельный ответ:

Задание	Правильный ответ	Баллы
Задание 1.	1 - В; 2 - Е; 3 - Б; 4 - Г; 5 - Д; 6 - И; 7 - З; 8 - Ж; 9 - А	2 балла – нет ошибок; 1 балл – допущена 1 ошибка; 0 баллов – допущены две и более ошибок
Задание 2.	2. Полное товарищество. 4. Общество с ограниченной ответственностью. 6. Закрытое акционерное общество. 8. Производственный кооператив.	2 балла – нет ошибок; 1 балл – допущена 1 ошибка; 0 баллов – допущены две и более ошибок
Задание 3.	1 - В; 2 - Б; 3 - А.	1 балл

Задание 4.	1 – Б, Г; 2 – Г, В; 3 -А	2 балла – нет ошибок; 1 балл–допущена 1ошибка; 0 баллов – допущены две и более ошибок
Задание 5.	1 – Г; 2 – Е; 3 – Д; 4 – Б; 5 – В; 6 – А.	2 балла – нет ошибок; 1балл–допущена1ошибка; 0 баллов – допущены две и более ошибок

Максимальное количество баллов – 9.

Критерии оценивания

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Кол-во баллов	менее 5 баллов	6 баллов	7-8 баллов	9 баллов

Практическая работа №7

Определение и обоснование основных фондов предприятия в зависимости от особенностей функционирования предприятия.

Цель работы – приобретение практических навыков расчёта стоимости основных фондов.

Инструкция по выполнению практической работы

Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал. Изучить порядок выполнения задания.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Для осуществления своей деятельности, предприятию нужно обладать определенными экономическими ресурсами, т.е. имуществом. Имущество первоначально создается за счет средств, которые передаются ему учредителями в виде вкладов и взносов. Оно увеличивается в процессе хозяйственной деятельности. При признании предприятия банкротом, его имущество по законам и процедурам может быть использовано для удовлетворения требований [кредитов](#).

Структура имущества

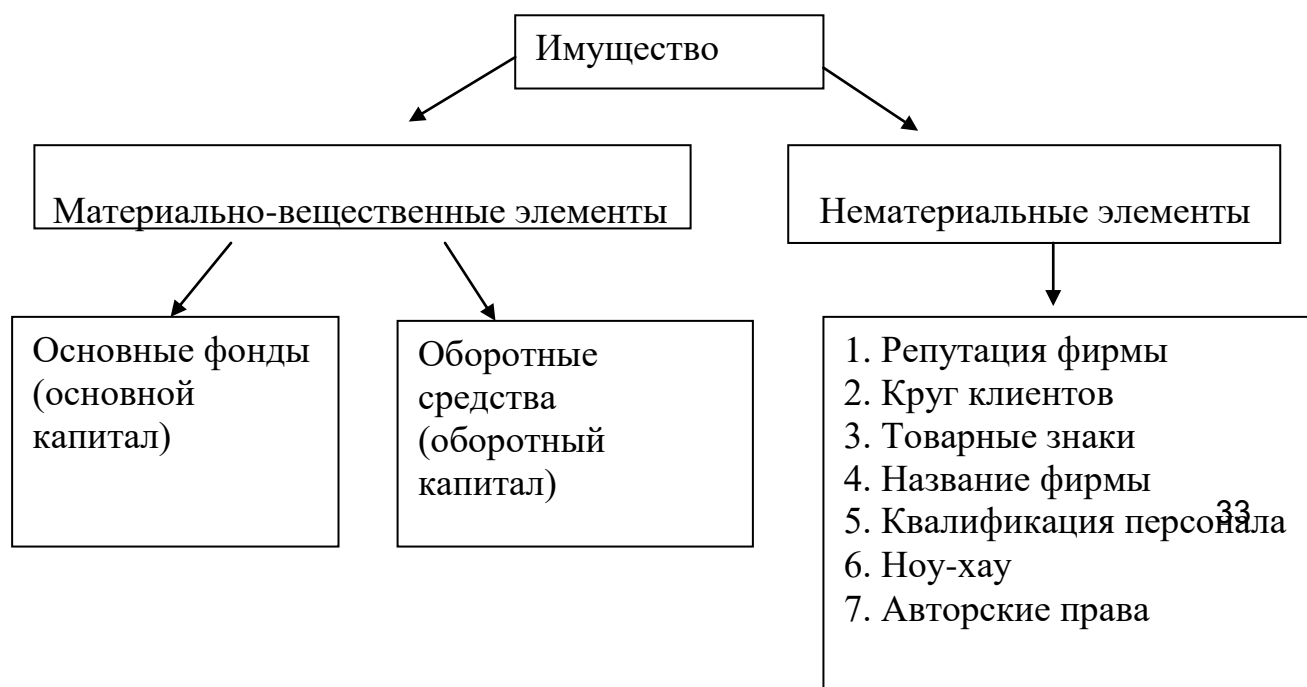


Рис.1.1. Структура имущества

Основные фонды предприятия

Основные фонды – материальные ценности в виде средств труда, которые сохраняют свою натуральную форму и переносят свою стоимость по частям на производство строительной продукции в течение длительного времени.

Основные фонды делятся: производственные основные и непроизводственные фонды.

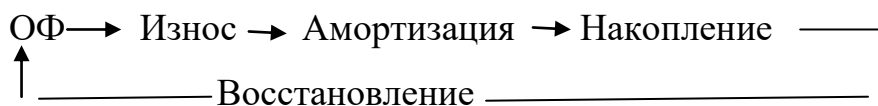
(Жилые дома объекты культурно-бытового назначения, коммунальные сооружения, и здания медицинского назначения).



Рис.1.2. Основные фонды предприятия

Основные фонды осуществляет хозяйственный круговорот

Стадии хозяйственного круговорота:



Учет ОФ обусловлен требованиями экономики предприятия. Он дает возможность проанализировать состояние ОФ и его использования.

Показатели учета ОФ:

1.Натуральные показателя – дают возможность определить вещественную структуру ОФ. Единицы измерения (мм,м,т,кг.....)

2.Стоимость показателя – учет в денежной форме. Проводиться для определения общей величины ОФ, динамика их, их амортизационных отчислений, экономической эффективности.

Основные фонды оцениваются:

1)**По полной первоначальной стоимости**, которая отражает затраты на строительство зданий и сооружений по сметным ценам года постройки, а на строительные машины – по ценам приобретения их с добавлением расходов на доставку с завода изготовителя (эти расходы допускается принимать равными 7 %).

По первоначальной стоимости (балансная стоимость)

$$C_n = C_{\text{ц}} + C_{\text{д}} + C_{\text{м}}, \quad (1)$$

где

C_n – первоначальная стоимость

$C_{\text{д}}$ – стоимость доставки

$C_{\text{м}}$ – стоимость монтажа

2)**По полной восстановительной стоимости**, которая определяется аналогично первоначальной, но в ценах, приведенных к году переоценки основных фондов.

По остаточной стоимости, которая равна первоначальной стоимости за вычетом износа.

По восстановительной стоимости

$$C_{\text{в}} = C_{\text{н}} * K, \quad (2)$$

где K – коэффициент переучета определяется государством.

Стоимость ОФ в условиях сегодняшнего дня.

3)Остаточная стоимость основных фондов C_o определяется по формуле:

$$C_o = \frac{C_{nc} \cdot N_a \cdot t_3}{100}, \quad (3)$$

где

C_{nc} – первоначальная стоимость основных фондов (руб.),

N_a – годовая норма амортизационных отчислений (%),

t_3 – фактический срок службы основных фондов (не считая года приобретения) (лет).

Среднегодовая стоимость основных фондов определяется по формуле:

$$\frac{\Phi_n + \Phi_{в} + \Phi_{л}}{121}, \quad (4)$$

где

Φ_n – стоимость основных фондов на начало года (руб.),

$\Phi_{в}$, $\Phi_{л}$ – стоимость вновь вводимых и ликвидируемых основных фондов (руб.),

$t_{в}$ – число полных месяцев эксплуатации вновь введенных основных фондов (месяц),

$t_{л}$ – число месяцев отстающих со временем выбытия фондов, до конца года (месяц).

Порядок выполнения работы

- необходимо изучить общие сведения к данной практической работе;
- воспользоваться рекомендуемыми [информационными источниками](#);
- ответить на поставленные [контрольные вопросы](#);
- произвести расчёты в данных четырёх заданиях, подбирая необходимые формулы из общих сведений к практической работе «Определение стоимости основных фондов».

Задача №1

Цех сварочного производства завода металлических конструкций выполняет задание по изготовлению сквозных центрально-сжатых колонн для строительства промышленных предприятий.

1.Эффективный фонд времени загрузки оборудования цеха: $F_{до} = 3680$ (ч.).

2.Годовой фонд времени одного рабочего: $F_{др} = 1760$ (ч.).

3. Штучная норма времени на выполнение операции по обработке изделия:

$$T_{шт.} = 4,5 \text{ мин}$$

	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант	5 вариант	6 вариант	7 вариант	8 вариант	9 вариант	10 вариант
$F_{до(ч.)}$	3680									
$F_{др(ч.)}$	1760									
$T_{шт.}$	4,5	3,9	4,1	5,1	5,0	3,8	4,9	6,1	4,3	4,6

На основании приведенных расчетных данных определить:

- количество оборудования C_p , необходимого для осуществления годовой программы выпуска продукции;
- коэффициент загрузки оборудования $K_{з.о.}$.

Задача №2

Организация приобрела 4 одноковшовых экскаватора с вместимостью ковша $2,5 \text{ м}^3$ каждый в 1999 году. А в 2001 году приобрели еще 2 таких же экскаватора.

Определить полную первоначальную и полную восстановительную стоимость всей техники на конец 2005 года, используя следующие данные:

1. Оптовая цена экскаватора в год приобретения 793 тыс. руб.
2. Коэффициент индексации 2005 года по отношению 1999 году 1,3.

Задача №3

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов по объединению, объединение на начало текущего года имело основных производственных фондов на сумму 853 млн. руб. В июне было приобретено основных производственных фондов на сумму 125 млн. руб.

В сентябре было списано в связи с износом на 21 млн. руб. основных производственных фондов и передано другим организациям на 32 млн. рублей основных производственных фондов.

Задача №4

Для размещения командировочных рабочих организация приобрела в 1998 году 15 сборно-разборных домиков. Определить их первоначальную и остаточную стоимость на 1 января 2006 года.

Исходные данные:

1. оптовая цена 1 домика 2 млн. руб.
2. норма амортизационных отчислений на восстановление первоначальной стоимости 9,6 %.

Оформление результатов работы

Оформить отчёт о проделанной работе, который должен содержать исчерпывающие текстовые ответы на поставленные вопросы с решениями, пояснениями, результатами решения.

Ответить на контрольные вопросы.

Сформулировать выводы по результатам работы.

Сдать и защитить работу

Контрольные вопросы:

1. Перечислите и охарактеризуйте основные фонды организаций.
2. Перечислите и охарактеризуйте виды оценок основных фондов.
3. Перечислите и охарактеризуйте показатели использования основных фондов.
4. Объясните структуру основных производственных фондов.
5. Определение и расчёт остаточной стоимости основных фондов.
6. Охарактеризуйте и рассчитайте среднегодовую стоимость основных фондов.
7. Охарактеризуйте активную и пассивную часть фондов.
8. Пути повышения эффективности использования основных производственных фондов.
9. Охарактеризуйте, по какой стоимости основные средства зачисляются на балансе предприятия.
10. Охарактеризуйте, по какой стоимости основные средства отражаются в балансе предприятия.

Практическое занятие № 8

Обоснование и использование специальных налоговых режимов.

Учебная цель: Закрепить теоретические знания по теме, познакомиться с основами бухгалтерского учета, режимами налогообложения, понятием «налоговая декларация», с деятельностью комиссий по трудовым спорам, научиться заполнять налоговые декларации.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Общие принципы построения налоговой системы в России определяет часть первая Налогового кодекса Российской Федерации, принятая Федеральным законом от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ. Данным нормативным документом дано определение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах. Помимо этого, Налоговый кодекс устанавливает систему налогов и сборов, взимаемых в федеральный бюджет, а также общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации,

Объектами налогообложения могут являться операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) либо иной объект, имеющий стоимостную, количественную или физическую характеристики, с наличием которого у налогоплательщика законодательство о налогах и сборах связывает возникновение обязанности по уплате налога.

Главой 26.2. Налогового кодекса РФ определены правовые основы введения и применения упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства - организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Право выбора системы налогообложения, учета и отчетности, включая переход к упрощенной системе или возврат к принятой ранее системе, предоставляется субъектам малого предпринимательства на добровольной основе.

Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности индивидуальными предпринимателями предусматривает замену уплаты налога на доходы физических лиц, налога на имущество и единого социального налога, а также выплат и иных вознаграждений, начисляемых ими в пользу физических лиц уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организаций за налоговый период.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности устанавливается гл. 26.3 Налогового кодекса РФ, вводится в действие законами субъектов Российской Федерации, а с 2006 г. – муниципальными образованиями и применяется наряду с общей системой налогообложения, предусмотренной законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Уплата организациями единого налога предусматривает замену уплаты налога на прибыль организаций (в отношении прибыли, полученной от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), налога на имущество организаций (в отношении имущества, используемого для ведения предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом) и единого социального налога (в отношении выплат, производимых физическим лицам в связи с ведением предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом).

Инструкция по выполнению практической работы

Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал.

Изучить порядок выполнения задания.

Методика анализа результатов, полученных в ходе практической работы

Контролем является защита отчета по практической работе.

Порядок выполнения отчета по практической работе

1) Изучить и законспектировать краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме.

2. Ответить на вопросы к теме:

1. Особенности налогообложения малого бизнеса.
2. Общая система налогообложения
3. Упрощенная система налогообложения
4. Упрощенная система налогообложения на основе патента
5. Налогообложение в виде единого налога на вмененный доход
6. Ответственность за совершение налоговых правонарушений

Упрощенная система налогообложения в виде патента

В Самарской области применение упрощенной системы налогообложения на основе патента разрешается индивидуальным предпринимателям, не привлекающим в своей предпринимательской деятельности наемных работников, в том числе по договорам гражданско-правового характера, и осуществляющим один из видов деятельности, перечисленных в Приложении 4.

Годовая стоимость патента определяется как соответствующая ставке 6% доля установленного по каждому виду деятельности потенциально возможного к получению годового дохода, размер которого устанавливается законами субъектов РФ.

Размер потенциального возможного к получению годового дохода для конкретных видов предпринимательской деятельности на территории Новосибирской области установлен Законом от 16.10.2003 № 142-03 «О налогах и особенностях налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков в Новосибирской области» (см. Приложение 5).

Рассчитать стоимости патента

Пример № 1. В Москве по виду деятельности «ремонт обуви» установлен потенциально возможный годовой доход 120 000 руб. Значит, годовая стоимость патента для ИП, занимающегося этим видом деятельности, составляет _____ (7 200 рублей)

Пример № 2. Предприниматель, оказывающий парикмахерские услуги на территории г. Новосибирска, планирует перейти на УСН на основе патента. Потенциально возможный к получению годовой доход от осуществления данного вида деятельности на территории г. Новосибирска установлен в размере 225 000 руб., следовательно, годовая стоимость патента составит _____ (13 500 руб. (225 000 × 6 %)).

Если индивидуальный предприниматель изъявит желание получить патент, например на 6 месяцев, стоимость патента составит _____ (6750 руб. (13 500 руб./ 12 мес. × 6 мес.)).

Практическое занятие №9

Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Учебная цель: Закрепить теоретические знания по теме, дать сравнительную характеристику субъектам малого и среднего предпринимательства.

Задание 1. Мозговой штурм

1. Два индивидуальных предпринимателя намерены создать коммерческую организацию для совместного осуществления предпринимательской деятельности.

Организационно-правовая форма юридического лица должна обеспечивать конфиденциальность финансовой информации, а также ограничение пределов ответственности предпринимателей по ее обязательствам.

В каких организационно-правовых формах может быть создана такая организация?

2. В 1974 г., в преддверии мирового экономического кризиса американский экономист Э. Элбинг писал: «Внешнее окружение организации все больше становится источником проблем для современных руководителей.

Выразите своё мнение по данному высказыванию.

3. Укажите, в чем причины широкого размаха мелкого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и живучести мелких фирм.

Задание 2. Кейс-задача

Кейс №1.

Ситуация. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он

решили открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью

(ООО) или Полное товарищество (ПТ).

Вопросы:

- а) Почему Иванов пришел к такому решению?
- б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?

Задания 3:

Вставить пропущенные слова

В2. Смешанными по называют предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух или более

- а) капиталу, стран;
- б) прибыли, предприятиям;
- в) формам, регионов;
- г) капиталу, предприятиям.

В3. Для организаций получение и распределение не является основной целью.

- а) коммерческих, прибыли;
- б) некоммерческих, прибыли;
- в) смешанных, основных средств.

В4. Индивидуальный самостоятельно решает вопросы – что, как и для производить.

- а) субъект, чего;
- б) предприниматель, чего;
- в) предприниматель, кого.

В5. Субсидиарная означает дополнительную ответственность всех товарищей, размеру их вклада.

- а) ответственность, пропорционально;
- б) ответственность, непропорционально;
- в) ограниченность, пропорционально;
- г) ограниченность, непропорционально.

В6. При создании общества в его уставе указывается соотношение и привилегированных акций.

- а) акционерного, простых;
- б) хозяйственного, именных;

Практическое занятие №10

Обоснование потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.

Учебная цель: Закрепить теоретические знания по теме, познакомиться с требованиями, документами, условиями возможностями по получению субсидий, с деятельностью комиссий по трудовым спорам, научиться рассчитать планируемую сумму субсидии.

. Обеспеченность работы (средства обучения):

1. Раздаточный материал

Инструкция по выполнению практической работы

Внимательно изучить раздаточный и краткий теоретический материал.
Изучить порядок выполнения задания.

Порядок выполнения отчета по практической работе

- 1) Изучить и законспектировать краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме
- 2) Ответить на вопросы.

Краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме практической работы

Открытие бизнеса всегда связано с определёнными рисками. Для многих людей создание собственного дела ассоциируется с повышенной ответственностью как личной, так и материальной. Финансовый вопрос — главный камень преткновения в любом начинании. Помимо большого желания стать предпринимателем, необходимо наличие достаточной денежной суммы. Она позволит с комфортом приступить к реализации замысла.

В ситуации, когда личных средств немного, можно обратиться за помощью. Банки предлагают системы кредитования на разных условиях. Но, в любом случае, деньги придётся возвращать с процентами. Государство предоставляет субсидии на развитие малого бизнеса, а также на его открытие. Возвращать их не нужно, но требования по использованию довольно жёсткие. Давайте рассмотрим особенности государственной поддержки будущих и настоящих предпринимателей.

Кто может претендовать?

Юридические и физические лица вправе получать субсидии на безвозмездной основе. Денежные средства не нужно возвращать. Выдаются они в качестве возмещения недополученного дохода или финансовых затрат в процессе производства, а также реализации товаров, выполнения услуг. Это только часть возможных назначений для выдачи средств. Основные сведения о субсидиях содержатся в статьях 78 — 78.2 Бюджетного кодекса РФ и в законе № 209-ФЗ от 24.07.2007.

Источниками субсидий на развитие бизнеса могут быть:

- федеральный бюджет;
- бюджет государственных внебюджетных фондов;
- бюджеты субъектов РФ;
- бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
- местные бюджеты.

Нормативно-правовые и муниципальные акты должны содержать следующую информацию относительно субсидий:

- перечень категорий или критериев отбора лиц, которые имеют право на получение;
- цели, для которых предоставляются;
- условия и порядок получения;
- процесс возврата при нарушении условий, на который субсидии были предоставлены;
- процесс возврата неиспользованных субсидий в отчётном финансовом году;
- отражающие соблюдение установленных норм предоставления субсидий положения.

При получении субсидий важным условием является согласие на проведение распорядителем средств бюджета проверок и контроля над соблюдением исполнения получателем субсидий установленных целей, условий и порядка.

Размер предоставляемой субсидии

Размер субсидий определяется субъектами РФ. Устанавливается максимальный объём и цели расходования. Предусмотрено возможное увеличение субсидии на определённую сумму за каждого безработного, принятого на работу.

Для предпринимателей, имеющих московскую прописку, сумма субсидии значительно выше, чем в регионах. И есть три доступных варианта субсидии:

- в размере 300 000 рублей выдаётся лицам, которые ранее нигде не работали, а также в случаях, если они только закончили службу в армии; являются инвалидами или единственными кормильцами семьи. Данные статусы должны быть документально подтверждены (военный билет, справка об инвалидности или потере кормильца);
- в размере 60 000 рублей, который можно увеличить ещё на такую же сумму за каждого безработного, который будет принят на работу;
- в размере 25 000 рублей предоставляется начинающим предпринимателям на развитие малого бизнеса (возможна регистрация через физических лиц — посредников).

На какие цели можно использовать субсидию?

Предприниматели могут использовать денежные средства на определённые цели. Перечень утверждается субъектом РФ, который и предоставляет субсидию. Среди самых распространённых назначений можно назвать:

- покупку сырья для производства;
- приобретение оборудования или материалов для осуществления деятельности;
- оплату нематериальных активов (технологий, патентов и т.п.).

Субсидии не выдаются при ведении деятельности, которая связана с реализацией табачной продукции, алкоголя, а также прокатом оборудования и недвижимостью.

Что нужно, чтобы получить субсидию на открытие бизнеса?

Одним из основных требований является наличие статуса безработного. Лицо, претендующее на право получения субсидии (далее — претендент), не должен быть ни индивидуальным предпринимателем, ни учредителем или

соучредителем какой-либо компании. Кроме этого в трудовой книжке обязательно должна быть запись — «уволен».

Субсидия на открытие малого бизнеса выдаётся один раз. Получить её могут только лица, нетрудоустроенные Центром занятости.

Чтобы получить субсидию на открытие малого бизнеса необходимо обратиться в Центр занятости и встать там на учёт. Для этого нужны паспорт, справка с предыдущего места работы о заработной плате, ИНН (если есть), свидетельство об образовании и трудовая книжка. Далее потребуется подать заявление о желании получить субсидию. Когда процедура оформления претендента в качестве безработного завершится, ему сообщат адрес Сбербанка, где следует открыть сберегательную книжку. Также будет указано время следующего визита.

Составление бизнес-плана — неотъемлемая часть процесса. Необходимо продумать все аспекты планируемой деятельности и грамотно изложить их. Следует указать цели, на которые будут направлены субсидии. Рассчитать рентабельность проекта, указав статьи расходов и период окупаемости. Хорошо будет отметить планируемые дополнительные рабочие места. Положительным моментом будет привлечение собственных денежных средств для реализации заявленного проекта. Бизнес-план представляется в Центр занятости в печатном и электронном виде. Назначается дата заседания комиссии.

В указанный день претендент приходит и подтверждает бизнес-план, то есть отвечает на возможные вопросы. Комиссии выносит решение. На рассмотрение представленной документации и проекта отводится примерно 60 дней. При положительном ответе, претендент подписывает договор о целевом расходовании средств с Центром занятости. Регистрация индивидуального предпринимателя оформляется после одобрения заявления.

В Центр занятости нужно представить копии документов, выданных в налоговой инспекции. В течение одного или двух месяцев субсидия будет перечислена на сберкнижку. Договор с Центром занятости можно закрыть после составления акта о целевом расходовании средств (после расходования субсидии).

Государственные органы выдают денежные средства единовременно, и возврат суммы не предполагается (при соблюдении установленных требований). Стоит отметить, что субсидию можно получить только, если Центр занятости зафиксирует факт невозможности трудоустройства. В противном случае, в денежной помощи откажут.

Субсидия на развитие бизнеса. Основные требования

Для индивидуальных предпринимателей, которые хотят получить субсидию на развитие малого бизнеса, установлен перечень правил. При их соблюдении вероятность получения денежных средств увеличивается. Приведём самые важные:

- срок регистрации ИП не должен превышать один год;
- денежные средства (сумма субсидии) должны израсходоваться в течение одного календарного года;

- субсидия может быть израсходовано только на цели, которые были указаны в бизнес-плане (и это самое важное).

Если в процессе проверки обнаружится нецелевое расходование субсидии, то индивидуального предпринимателя обяжут вернуть полученные денежные средства в полном объёме.

По прошествии года индивидуальный предприниматель обязан отчитаться, на какие нужды он потратил выданные средства. Если окажется часть, по которой целевой расход не будет документально подтверждён, то ИП обяжут вернуть остаток суммы. Поэтому важно правильно спланировать реализацию заявленных для субсидии целей. И в течение года израсходовать всю сумму.

Получение государственной поддержки — процесс нелёгкий. Он занимает много времени. При уверенности в своих силах, и, главное, при соответствии требованиям, предприниматель может добиться субсидии. Сумма денежных средств, как правило, не слишком большая и устанавливается субъектами. Предлагаемые государством субсидии на развитие малого бизнеса помогут провести модернизацию производства (закупить оборудование или технологии), приобрести сырьё. Если принято решение открыть своё дело, то участие выделенных средств немного облегчит финансовую нагрузку на новоиспечённого индивидуального предпринимателя. Субсидированная поддержка государства — реальный, но очень долгий и трудоёмкий способ получения денег. Жёсткие условия выдачи и использования находят не слишком много желающих претендовать на господдержку.

Расчет планируемой суммы субсидии

(гранта на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, уплату первого лизингового платежа по договору лизинга, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос) (в редакции Приказа Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 21 июля 2010 г. № 97)

(для юридического лица - полное наименование с указанием организационно-правовой формы, для индивидуального предпринимателя - Ф.И.О. полностью, место регистрации (прописка))

ИНН, КПП, ОГРН (ИНН, ОГРНИП)

№ п/п	Наименование вида расхода	Затраты по бизнес-плану, рублей	Норматив, не более, рублей или %	Планируемая сумма субсидии, рублей
	На государственную регистрацию юридического лица			
	На государственную регистрацию индивидуального предпринимателя			
	На приобретение основных средств и производственного оборудования		85%	
	На уплату первого лизингового платежа по договору лизинга		85%, но не более 30% от суммы договора лизинга	
	На обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)		85%	
	Всего			

Размер планируемой суммы субсидии (общий размер субсидии исчисленной в соответствии с пунктами 1, 2, 3, 5 не может превышать 300 000 рублей; общий размер субсидии исчисленной в соответствии с пунктами 1, 2, 4, не может превышать 1 000 000 рублей; общий размер субсидии исчисленной в соответствии с пунктами 1-5 настоящего пункта, не может превышать 1 000 000 рублей) _____ рублей.

(сумма прописью)

Подпись
руководителя юридического лица
(индивидуального предпринимателя) _____

Дата _____

Печать юридического лица
(индивидуального предпринимателя)

Приложение 4
к приказу министерства экономического развития,
инвестиций и торговли Самарской области
от 06.08.2009 г. № 82

Расчет суммы субсидии (гранта на создание собственного бизнеса)
субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям
товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством
товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на

государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, уплату первого лизингового платежа по договору лизинга, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос) (в редакции Приказа Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 21 июля 2010 г. № 97)

(для юридического лица - полное наименование с указанием организационно-правовой

формы, для индивидуального предпринимателя - Ф.И.О. полностью, место регистрации

(прописка)

ИНН, КПП, ОГРН (ИНН, ОГРНИП)

№ п/п	Наименование вида расхода	Планируемая сумма субсидии, рублей	Фактические затраты, рублей	Норматив, не более, рублей или %	Сумма субсидии, рублей
	На государственную регистрацию юридического лица			2600 и не более суммы графы 3	
	На государственную регистрацию индивидуального предпринимателя			1600 и не более суммы графы 3	
	На приобретение основных средств и производственного оборудования			85% и не более суммы графы 3	
	На уплату первого лизингового платежа по договору лизинга			85%, но не более 30% от суммы договора лизинга и не более суммы графы 3	
	обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)			85% и не более суммы графы 3	
	Всего			-	

Размер планируемой суммы субсидии (общий размер субсидии исчисленной в соответствии с пунктами 1, 2, 3, 5 не может превышать 300 000 рублей; общий размер субсидии исчисленной в соответствии с пунктами 1, 2, 4, не может превышать 1 000 000 рублей; общий размер субсидии исчисленной в

соответствии с пунктами 1-5 настоящего пункта, не может превышать 1 000 000 рублей) _____ рублей.

(сумма прописью)

Подпись

руководителя юридического лица
(индивидуального предпринимателя)

Дата _____

Печать юридического лица
(индивидуального предпринимателя)

Приложение 4

к приказу министерства экономического развития,
инвестиций и торговли Самарской области
от 06.08.2009 г. № 82

Расчет суммы субсидии (гранта на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, уплату первого лизингового платежа по договору лизинга, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)

(в редакции Приказа Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 21 июля 2010 г. № 97)

_____ (для юридического лица - полное наименование с указанием организационно-правовой

_____ формы, для индивидуального предпринимателя - Ф.И.О. полностью, место регистрации

_____ (прописка)

_____ ИНН, КПП, ОГРН (ИНН, ОГРНИП)

№ п/п	Наименование вида расхода	Планируемая сумма субсидии, рублей	Фактические затраты, рублей	Норматив, не более, рублей или %	Сумма субсидии, рублей
1	На государственную регистрацию юридического лица			2600 и не более суммы графы 3	
2	На государственную регистрацию			1600 и не более суммы графы 3	

	индивидуального предпринимателя				
3	На приобретение основных средств и производственного оборудования			85% и не более суммы графы 3	
4	На уплату первого лизингового платежа по договору лизинга			85%, но не более 30% от суммы договора лизинга и не более суммы графы 3	
5	обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)			85% и не более суммы графы 3	
6	Всего			-	

Размер суммы субсидии (общий размер субсидии исчисленной в соответствии с пунктами 1, 2, 3, 5 не может превышать 300 000 рублей; общий размер субсидии исчисленной в соответствии с пунктами 1, 2, 4, не может превышать 1 000 000 рублей; общий размер субсидии исчисленной в соответствии с пунктами 1-5 настоящего пункта, не может превышать 1 000 000 рублей и не может превышать величины из графы 3) _____ рублей.

(сумма прописью)

Подпись руководителя юридического лица

(индивидуального предпринимателя) _____

Дата _____

Печать юридического лица

(индивидуального предпринимателя)

Приложение 5

к приказу министерства экономического развития,
инвестиций и торговли Самарской области
от 06.08.2009 г. № 82

Отчет о деятельности получателя субсидии за _____ квартал 20__ года (с начала года)

(в редакции Приказа Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 27 сентября 2012 г. № 217)

(в редакции Приказа Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 25 сентября 2013 г. № 216)

—
(для юридического лица - полное наименование с указанием организационно-правовой формы,

—
для индивидуального предпринимателя - Ф.И.О. полностью, ИНН, КПП, ОГРН (ИНН, ОГРНИП))

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение
	Выручка от реализации товаров, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость)	тыс. рублей, с одним десятичным знаком	
	В том числе:		
1.1	Отгружено товаров собственного производства (выполнено работ и услуг собственными силами)	тыс. рублей, с одним десятичным знаком	
1.2	Прочая выручка	тыс. рублей, с одним десятичным знаком	
	География поставок товаров (работ, услуг) - количество субъектов Российской Федерации, в которые осуществляются поставки товаров, работ, услуг	единиц	
	Номенклатура производимой продукции (работ, услуг)	единиц	
	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	человек на конец периода	
	Средняя численность работников	человек на конец периода	
	Среднемесячная начисленная заработная плата работников	тыс. рублей, с одним десятичным знаком	
	Начисленная заработная плата (с начала года)	тыс. рублей, с одним десятичным знаком	
	Объем налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных (перечисленных) в бюджетную систему Российской Федерации (без учета налога на добавленную стоимость)	тыс. рублей, с одним десятичным знаком	
	Инвестиции в основной капитал (с начала года)	тыс. рублей, с одним десятичным знаком	
	Привлечено заемных (кредитных) средств	тыс. рублей, с одним десятичным знаком	
	В том числе:		
10.1	Привлеченные при поддержке гарантийного фонда	тыс. рублей, с одним десятичным знаком	

	Чистая прибыль (убыток)	тыс. рублей, с одним десятичным знаком	
	Применяемая система налогообложения (общая - 1, упрощенная - 2, упрощенная на основе патента - 3, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог, - 4)		
	Являетесь плательщиком единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	да, нет	

Использование основных средств и производственного оборудования, на возмещение затрат которых была получена субсидия в ходе деятельности _____ (да, нет)

В случае неиспользования укажите причину _____

Использование имущества, полученного по договорам лизинга, на возмещение затрат по уплате лизинговых платежей которых была получена субсидия, в ходе деятельности _____ (да, нет)

В случае неиспользования укажите причину _____

Использование права по договору коммерческой концессии (франшизу), на возмещение затрат которого была получена в ходе деятельности субсидия _____ (да, нет)

В случае неиспользования укажите причину _____

Подпись руководителя юридического лица
(индивидуального предпринимателя) _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дата _____

Печать юридического лица
(индивидуального предпринимателя)

Порядок выполнения практической работы

- 1) Изучить и законспектировать краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме.
- 2) Письменно ответить на вопросы.
 1. Кто может претендовать на субсидии?
 2. Размер предоставляемой субсидии?
 3. На какие цели можно и нельзя использовать субсидию
 4. Что нужно, чтобы получить субсидию на открытие бизнеса?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники

1. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей.- Самара: ЦПО, 2011.

2. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы.- Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники

1. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. № 82 « О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии(франшизу)

2. Постановление Правительства Самарской Области от 27.07. 2009г. № 359 « Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 годах субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров и услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказание услуг в части расходов на государственную регистрацию, юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии.

3. Источник: Как начать собственное дело. Подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО « МАРПЛ»)

4. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль « Основы предпринимательства» (Текст) : учебные материалы для учащихся студентов учреждений профессионального образования/ авторы составители: С.А.Ефимова., А.Г.Рыбка., худож. А.Войнова – Самара ЦПО, 2006.

5. Помощь бизнесу (электронный ресурс) – <http://bishelp.ru>.