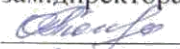





УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «Богатовское
Профессиональное училище»
А.В. Чугунов

« 30 » 08 20 16 г.

СОГЛАСОВАНО

зам. директора по УПР
 О.Б. токарева
« 30 » 08 20 16 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании
методической комиссии
 Т.Н. Чешко
« 30 » 08 20 16 г.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УРОКОВ

по учебной дисциплине

ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Группа: 11А

Преподаватель: Феллер Светлана Анатольевна

Количество часов на период обучения: 72 часа, теории – 34 часа, практических работ – 14 часов, самостоятельных работ – 24 часа

Планирование составлено на основе: федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.05 Агротехнология, утвержденного приказом министерства образования и науки РФ от 07.05.2014г. N 454, зарегистрированного в Минюсте России 26.06. 2014 г. N 32871.

с. Богатое, 2016

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКТ ПО ПРЕДМЕТУ

I. Рабочая программа

II. Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 35.02.05 Агротехнология, утвержденного приказом министерства образования и науки РФ от 07.05.2014г. N 454, зарегистрированного в Минюсте России 26.06. 2014 г. N 32871.

III. Учебники:

1. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО/ П.Д.Шимко. - М.: Юрайт, 2016г.
2. Экономика организации(предприятия). Практикум: учебное пособие /В.Д. Грибов. – Москва: КНОРУС, 2017г. – 196с. – (Среднее профессиональное образование).

№ темы	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Нумерация уроков	Календарные сроки изучения тем	Оборудование и форма проведения занятий	Задания на дом	Самостоятельная работа
Раздел 1. Основы экономики		4					
1.1	Сущность экономической теории и история ее развития	2					
1.1.1	Понятие, предмет, функции экономической теории.	1	1		Учебник, УОНМ, ФО	Стр. 13-15	
1.1.2	Этапы развития и основные положения экономической теории.	1	2		Учебник, УОНМ, ФО	Стр. 13-15	
1.2.	Принципы рыночной экономики	2					
1.2.1	Рыночная экономика и её преимущества.	1	3		Учебник, УОНМ, ФО		Самостоятельная работа №1. Подготовка реферата: Понятие и типы экономических систем. Макроэкономическое равновесие. 2ч.
1.2.2	Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	1	4		Учебник, УОНМ, ФО	Стр.21-23	
Раздел 2. Экономика отрасли		24					
2.1.	Организация в условиях рыночной экономики	3					
2.1.1	Значение, современное состояние и перспективы	2	5-6		Учебник, УОНМ	Стр.47-50	Самостоятельная работа №2. Составление конспекта:

	развития сельского хозяйства.						Рыночная цена земли и методика ее определения. <i>Земельная рента (дифференциальная и абсолютная). 1ч.</i>
2.1.2	Современные формы организаций.	1	7		Учебник, УОИМ, ФО	Стр.47-50	
2.2	Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	19					
2.2.1	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.	2	8-9		Учебник, УОИМ	Стр.68-71	Самостоятельная работа №3. Подготовка доклада о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования. 2ч.
2.2.2	Трудовые ресурсы сельского хозяйства.	1	10		Учебник, УОИМ	Стр.68-71	
2.2.3	Занятость и безработица, ее виды и уровень.	1	11		Учебник, УОИМ		
2.2.4	Практическая работа № 1. Расчет численности работников организации	2	12-13		Практическое занятие, УПЗУ		
2.2.5	Организации труда. Нормирование труда.	1	14		Учебник, УОИМ		
2.2.6	Сущность заработной платы и ее виды.	1	15		Учебник, УОИМ		
2.2.7	Практическая работа №2. Расчет заработной платы	2	16-17		Практическое занятие, УПЗУ		

2.2.8	Классификация, состав основных и оборотных фондов, их оценка.	1	18		Учебник, УОНМ		
2.2.9	Практическая работа №3. Определение стоимости основных фондов.	2	19-20		Практическое занятие, УПЗУ		
2.2.10	Практическая работа №4. Расчет амортизационных отчислений	2	21-22		Практическое занятие, УПЗУ		
2.2.11	Себестоимость продукции и издержки производства.	1	23		Учебник, УОНМ		Самостоятельная работа №4. Подготовка сообщения о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях. 1ч.
2.2.12	Практическая работа № 5. Определение потребности организации в оборотных средствах	1	24		Практическое занятие, УПЗУ		
2.2.13	Прибыль, доход, рентабельность	1	25		Учебник, УОНМ		
2.2.14	Практическая работа № 6. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.	1	26		Практическое занятие, УПЗУ		
2.3.	Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	2					
2.3.1.	Организация (предприятие) как субъект и объект	2	27-28		Учебник, УОНМ		Самостоятельная работа №5. Подготовка сообщения об

	предпринимательской деятельности.						унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др. 2 ч.
Раздел 3. Основы менеджмента		7					
3.1.	Основы менеджмента. Организация управленческого труда	3					
3.1.1.	Менеджмент: сущность, понятие, концепции	1	29		Учебник, УОНМ	Стр.102-105,	Самостоятельная работа №6. Подготовка сообщения с использованием периодической печати и Интернета о международных фирмах и их юридической принадлежности. 4ч.
3.1.2	Система методов управления.	1	30		Учебник, УОНМ	Стр.102-105,	
3.1.3	Сущность и элементы руководства. Стили управления.	1	31		Учебник, УОНМ		
3.2.	Управление конфликтами и стрессами Искусство общения	4					
3.2.1.	Искусство делового общения в работе менеджера	1	32		Учебник, УОНМ	Стр.115,	Самостоятельная работа №7. Подготовка реферата: Стратегии преодоления и управления конфликтом. 2ч.

3.2.2.	Законы и приемы делового общения	1	33		Учебник, УОИМ		
3.2.2.	Практическая работа №7. Разбор конфликтных ситуаций.	2	34-35		Практическое занятие, УПЗУ	Стр. 119	
Раздел 4. Основы маркетинга		13					
4.1	Сущность маркетинга	2					
4.1.1.	Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга	1	36		Учебник, УОИМ		
4.1.2.	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	1	37		Учебник, УОИМ	Стр. 130-140	Самостоятельная работа № 8. Составление конспекта: Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара. 2ч.
4.2.	Основные стратегии маркетинга	5					
4.2.1	Понятие целевого маркетинга.	1	38		Учебник, УОИМ		Самостоятельная работа № 9. Составление конспекта: Законами и документами, регулирующими деятельность предпринимателей в сфере маркетинга. 1ч.
4.2..2.	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров	1	39		Учебник, УОИМ		Самостоятельная работа №10. Составление конспекта: Служба маркетинга, ее структура и типы. 1 ч.
4.2.3	Управление ценами: скидки и демпинг	1	40		Учебник, УОИМ		Самостоятельная работа №11. Подготовка реферата: Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 2ч.
4.2.4.	Практическая работа №8.	2	41-42		Практическое		

	Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.				занятие, УПЗУ		
4.3.	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация, коммуникации.	2					
4.3.1.	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация, коммуникации	2	43-44		Учебник, УОНМ	Стр.147-162	Самостоятельная работа №12. Подготовка реферата: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. 2ч.
4.4.	Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	4					
4.4.1.	Потребительский рынок. <i>Покупательское поведение: сущность, виды.</i>	2	45-46		Учебник, УОНМ	Стр. 31-34	Самостоятельная работа № 13. Подготовка реферата: Анализ влияния культурного окружения на покупательские привычки людей. 2ч.
4.4.2.	Контрольная работа №2 по разделам 3,4	1	47				
4.4.3.	Дифференцированный зачет	1	48				
	Итого:		48		ПР-14ч.		СР - 24

Сокращения, используемые в рабочей программе:

Типы уроков:

УОНМ — урок ознакомления с новым материалом.

УЗИМ — урок закрепления изученного материала.

УПЗУ — урок применения знаний и умений.

УОСЗ — урок обобщения и систематизации знаний.

КУ — комбинированный урок.

Виды контроля:

ФО — фронтальный опрос.

ИРК — индивидуальная работа по карточкам.

СР — самостоятельная работа.

ПР — проверочная работа.

Т – тестовая работа.